

価値創造を実現する仕組みと人 ～コミュニケーションからイノベーションへ～

「自社は(職場は)どうあるべきか・・・」
職場に転がっているのに気がつかない「イノベーションのかけら、芽生え・・・」
気がつけば失われた「社内コミュニケーション、社外ネットワーク・・・」

そういったことに、お困りの企業、部門がきっとあるのではないのでしょうか・・・。

「価値」「事業の幹」といった会社や事業の根幹とは?
会社や組織を強くするための身近なイノベーションとは?
実現するためのコミュニケーション、人と人とのつながりとは?

竹林一氏(オムロン(株))の子会社やNTTドコモと設立した新会社の社長を歴任
より、実際の事例を基に、身近な内容で分かりやすくお話しいたします。
(講演後、茶話会も予定しています。)

開催日時 平成29年9月12日(火) 13:30 ~ 16:30 (開場 13:00)

開催会場 キャンパスプラザ京都 2階ホール(京都駅前ビックカメラ向い)
住所 京都市下京区西洞院通塩小路下ル
TEL 075-353-9111

講師 オムロン株式会社 技術・知財本部 SDTM推進室長
竹林 一 (たけばやし はじめ)

受講料 賛助会員 6,000円 会員以外 7,000円(消費税込み)

定員 40名(定員になり次第、締切ります。)

申し込み 「参加申込書」をFAXにてお送りください。

◆お問合せ先◆

公益財団法人産業雇用安定センター 京都事務所(担当:井口)

TEL 075-211-2331 FAX 075-253-3066

講師のご紹介

竹林 一 氏

オムロン株式会社 技術・知財本部 SDTM推進室長

京都、織物の町“西陣”で生まれる。デザインの道を目指していたが、ひょんなことから大学では情報心理学を専攻。“機械に出来ることは機械にまかせ、人間はより創造的な分野での活動を楽しむべきである”との理念に感激してオムロンに入社。仕事の原点は“人のやる気”を基本に流通、駅務事業における大型プロジェクトのプロジェクトマネージャを務める。以後、新規事業開発、事業構造改革の推進、オムロンソフトウェア代表取締役社長、オムロン直方代表取締役社長、ドコモ・ヘルスケア代表取締役社長を経て現職。各種委員会の諮問委員を務める。



2016年9月日本プロジェクトマネジメント協会 特別賞受賞。

趣味は街歩き。東京徒歩制覇、東京～京都徒歩制覇15泊16日等。

著書にモバイルマーケティング進化論（共著：日経BP企画）、PMO構築事例・実践法（共著：ソフト・リサーチ・センター）利益創造型プロジェクトへの三段階進化論（日経ビズテック）等がある。

・・・・・・・・・・・・・・・・このまま切り離さず必要事項をご記入の上でご送信下さい。・・・・・・・・・・・・・・・・

産業雇用安定センター 京都事務所

FAX 075-253-3066

==セミナー参加申込書'==

貴社名			
所在地	〒		
ご担当者	部署・役職名		
	ご氏名		
ご出席者の氏名(フリガナ)	ご出席者の所属部署	ご出席者の役職名	

《注記》

1. セミナーへの参加申込みを戴きましたら、受講料の請求書を発行致します。受講料のお振込みは、原則としてセミナー開催日の7日前までに、また止むを得ず開催日間近のお振込みとなる場合は、2日前までをお願い致します。お振込み手数料は恐縮ですが、貴社でご負担ください。

なお、現金でのお取扱いは致して居りませんのでご了承下さい。更に、領収書は原則として発行致しませんのでご了承下さい。

2. 参加申込みのキャンセルにつきましては、開催日前日または当日のキャンセルについては、受講料の払戻しは致しませんのでご了承下さい。

3. 参加申込書の記載事項につきましては、本セミナーの受講者へのご対応のために利用させて頂き戴きます外、当センターが開催するセミナー等のご案内やアンケートの実施に利用させて頂くことが有りますので予めご了承下さい。

当センターでは、お客様の個人情報は厳重に管理して居りますので、外部への開示は一切ございません。